



L'ECHO

de la baie

N°112

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE LA BAIE

DOSSIER SPÉCIAL FAÇADES
L'ENVELOPPE ACTIVE DU BÂTIMENT

Marchés

SALON ARTIBAT

LES NOUVEAUTÉS EN
AVANT-PREMIÈRE

INTERVIEW

VALÉRIE SFARTZ,
DIRECTRICE DU SALON

PANORAMA

LE PORTAIL S'OFFRE UNE
CURE DE VALEUR AJOUTÉE

Entreprises

LA FEMME DE MOIS

NELLY PHILIPPONNAT



PORTRAIT

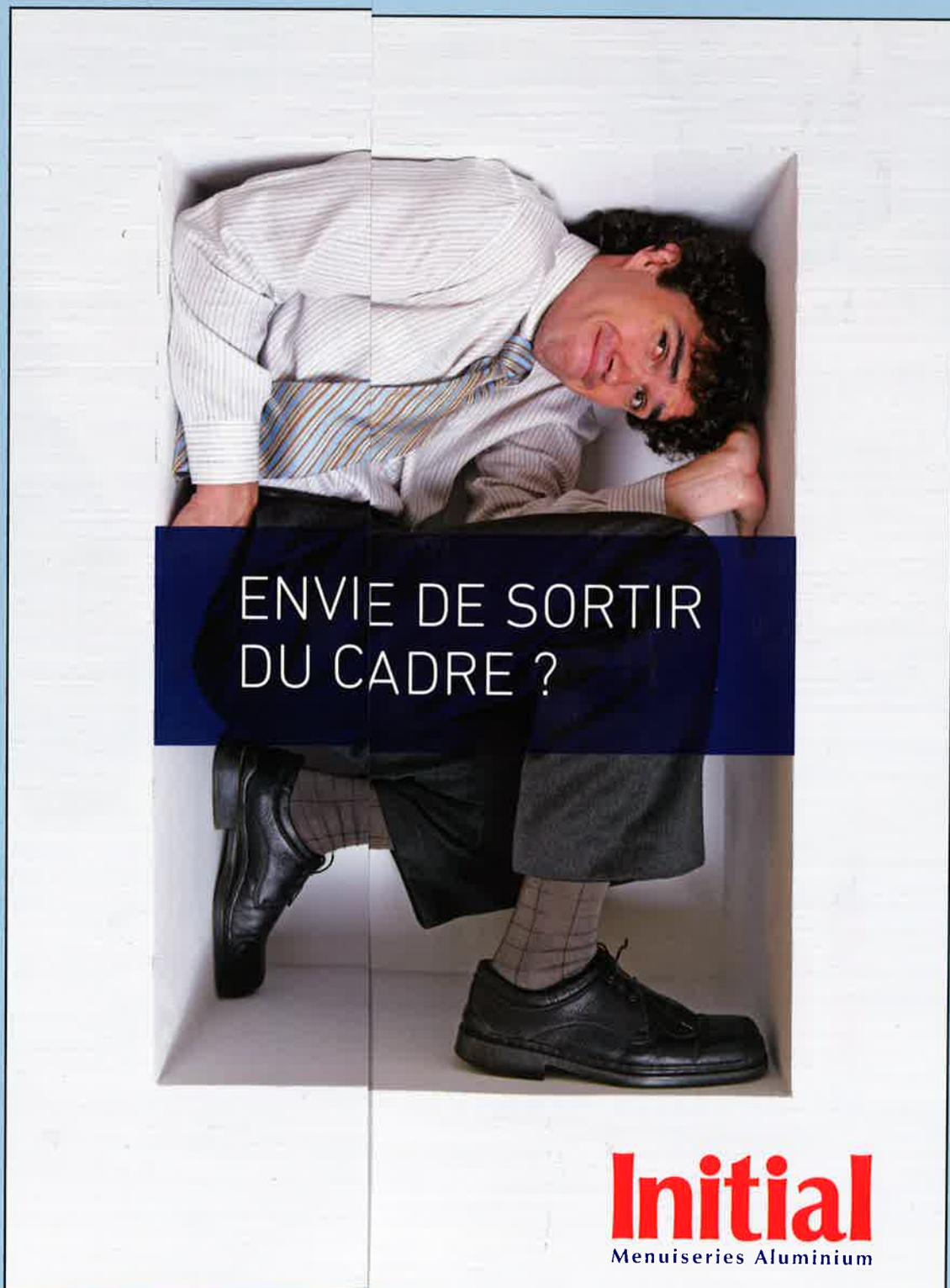
HEROAL

ZOOM

EUROFLOAT INAUGURE
SON NOUVEAU FOUR

EN VISITE

MC FRANCE À VILLAGES
NATURE PARIS



ENVIE DE SORTIR
DU CADRE ?

Initial
Menuiseries Aluminium



LE PORTAIL S'OFFRE UNE CURE DE VALEUR AJOUTÉE

Place au design épuré avec les deux nouveaux coulissants Toska et Kantum d'Horizal.

Personnalisé, harmonisé, motorisé, et connecté, le portail se fait de plus en plus qualitatif. Avec pour credo esthétique, confort et sécurité, il cherche à se distinguer dans un marché arrivé à maturité.

Difficile d'obtenir des chiffres sur ce marché du portail, occupé par de nombreux acteurs. Néanmoins, Christophe Lienhart, gérant d'Art et Portails constate : « Il est mature. Il n'affiche plus des progressions pouvant atteindre + 20 %, mais il reste cependant stable ». Autre fait notable : la morosité freine encore les ardeurs de certains clients à ouvrir leur portefeuille. Pour autant, selon les industriels interrogés, la tendance est plutôt positive. « Le marché se porte bien », confie Fabrice

Marchand, responsable commercial et marketing chez Horizal. « S'il n'est pas en forte croissance, cette année est plutôt orientée sur un léger mieux par rapport aux années précédentes », confirme Dominique Hallouin, directeur commercial du Groupe Maine. Et ce sont d'autres facteurs que ceux purement économiques qui accompagnent ce secteur. « Les ménages souhaitent se clôturer. Ils recherchent de la sécurité autour de la maison », continue Dominique Hallouin. Constat partagé chez

1 - Design épuré et soigné pour le portail coulissant Vermont de Cofreco.

2 - Le modèle Fidji de KSM Production, dernier né des gammes Outremer et Outremer Evolution, apporte des finitions raffinées, et un style facile à vivre.



SIB : « Compte tenu du climat qui règne, les consommateurs ont le souhait de se sentir en sécurité et de préserver leur intimité », décrit son directeur Philippe Boëdec. « Ils veulent améliorer leur lieu de vie ». En outre, le marché du portail, boosté par l'aluminium, est porté par une offre plus qualitative : « Valeur ajoutée, innovation, nouveautés produits, nouvelles couleurs et services adaptés aux clients sont synonymes de croissance, énumère Nicolas Garnerone, président de GP Portail. C'est ce qui permet aussi de se démarquer de la concurrence dans un contexte où les prix sont bataillés ». Avec un impératif inéluctable : celui du design.

Gris 7016 et lignes épurées

Côté tendance produits, difficile d'éviter le fameux gris 7016, « on aimerait bien en sortir, confie dans un sourire Christophe Lienart. Si on voit émerger des bruns foncés métallisés, ce mouvement reste marginal ». Mais une chose est sûre : « Si on note une tendance à aller vers des gris foncés, voire un peu plus clairs, la couleur est clairement finie », informe Dominique Hallouin. D'un point de vue du design, « les lignes horizontales sont toujours d'actualité, reprend Fabrice Marchand. Ce n'est pas une nouveauté mais une confirmation de la demande ». À l'instar de ce nouveau coulissant, développé par Cofreco, au design sobre accompagné de son portillon. Avec Vermont, l'habitation est protégée des regards indiscrets. Entièrement en aluminium assemblé, tenonné, vissé, ce modèle sur mesure est motorisable. Et offre une esthétique soignée grâce à un profil cache jour entre le portail et le poteau, côté refoulement. Un autre profil de réception cache le jour entre le portail et le poteau, tout en permettant de fermer le portail en douceur. KSM pour sa part s'inscrit aussi dans les lignes épurées, et les lames larges et horizontales avec ses gammes Outremer, Eole et Nuance aux différents choix de largeurs et de remplissages possibles (80 mm, 160 mm et 280 mm). Combinées à une multitude de coloris et de finitions actuelles et accessibles à tous budgets, ces fabrications sur-mesure sont entièrement personnalisables.



« Arrivé à maturité, le marché du portail aujourd'hui se cherche. Par exemple, on peut constater qu'aucune marque n'émerge spontanément au niveau du client particulier. Ce secteur a donc besoin de se structurer. Une étape qui va naturellement s'enclencher, car c'est le sort de tout marché mature. »

Christophe Lienhart, gérant d'Art & Portails

« Ce marché va continuer d'évoluer avec une tendance de fond : celle du portail épuré d'un point de vue des lignes, mais aussi parce que la motorisation est de plus en plus intégrée pour disparaître complètement. Le seul frein à ce mouvement étant pour l'instant celui du prix. »

Fabrice Marchand, responsable commercial et marketing chez Horizal



Comme dans l'industrie automobile, le portail - ici créé par GP Portail - est entré dans l'hyper personnalisation.

Des décors toujours plus variés

La tendance épurée a donc toujours de beaux jours devant elle : « les lambris larges séduisent. Les clients attendent du simple et de l'intemporel. Ils aiment les portails très sobres avec l'ajout par exemple de tôles perforées », confirme Christophe Lienhart. Chez SIB on partage les mêmes courants, « et la demande aussi pour des éléments minéraux », décrit Philippe Boëdec. Chez **GP Portail**, « on peut ajouter des tôles perforées, des inserts en inox, tout ce que le client souhaite en fonction de son budget », explique Nicolas Garnerone. En somme, un véritable portail à la carte. « On voit de plus en plus de décors avec différents types de propositions pour aboutir à une offre hyper personnalisée », reprend Fabrice Marchand chez Horizal. Même le lin bio-sourcé s'invite en décor

comme avec la ligne Padus - qui signifie durable en breton - proposée par **Cadiou**. Inscrite dans la démarche RSE de cet industriel et développée en commun avec le navigateur Roland Jourdain, elle est constituée d'une plaque en fibres de lin rigidifiées par une résine à 25 % bio-sourcée et dont la production n'a nécessité qu'une très faible consommation d'énergie. Ce décor de 3 mm d'épaisseur reste robuste face aux sollicitations physiques et aux intempéries. Car, à l'image de l'industrie automobile qui donne désormais la possibilité de choisir son modèle dans les moindres détails, le consommateur montre une forte appétence pour l'originalité. « Les clients expriment clairement le désir de se procurer un portail qui leur ressemble et ne surtout pas retrouver le même que chez leur voisin », explique Dominique Hallouin.



Le portail aluminium au décor bio-sourcé Padus de Cadiou est facilement démontable en usine pour pouvoir changer de décor et lui donner une seconde vie sans tout renouveler.

MOTORISATION INVISIBLE ET CONNECTÉE POUR PORTAILS BATTANTS

Conçu pour les portails battants en aluminium, le moteur Invisio de Somfy est intégré dans la structure du portail pour le rendre invisible. D'où une installation simplifiée puisque le moteur est déjà intégré dans le profil aluminium. Son diamètre de 8 cm seulement lui permet de motoriser tous types de portails. Il autorise aussi bien l'ouverture asymétrique, que vers l'extérieur, sur pente... Exempt d'écoîçon, il permet aussi l'ouverture à 180°. Il peut équiper un portail situé entre deux

murs. Compatible avec l'interface de pilotage Tahoma, Invisio est connecté aux autres équipements de la maison. Il peut être piloté à distance via Smartphone. L'année dernière, plusieurs nouveautés ont été apportées, comme des butées intégrées - celles au sol n'étant plus nécessaires, l'espace est libéré et la réalisation plus esthétique -, un réglage affiné du couple moteur, une tenue au vent renforcée, ou encore une sécurisation de la fermeture. ■■



UNE MAISON PERSONNALISÉE À VOTRE STYLE

MIRAGE

LE NOUVEAU CONCEPT DE RÉALITÉ AUGMENTÉE



Retrouvez-nous à l'automne 2016 sur les salons



Un outil d'aide à la vente idéal. Contactez le service commercial du Groupe Maine : contact@maine-clotures.com



MAINE CLOTURES

Groupe MAINE

MAINE CLOTURES

MAINE FERMETURES

MAINE LINEA

MAINE PLASTIQUES

MAINE PEILLEX

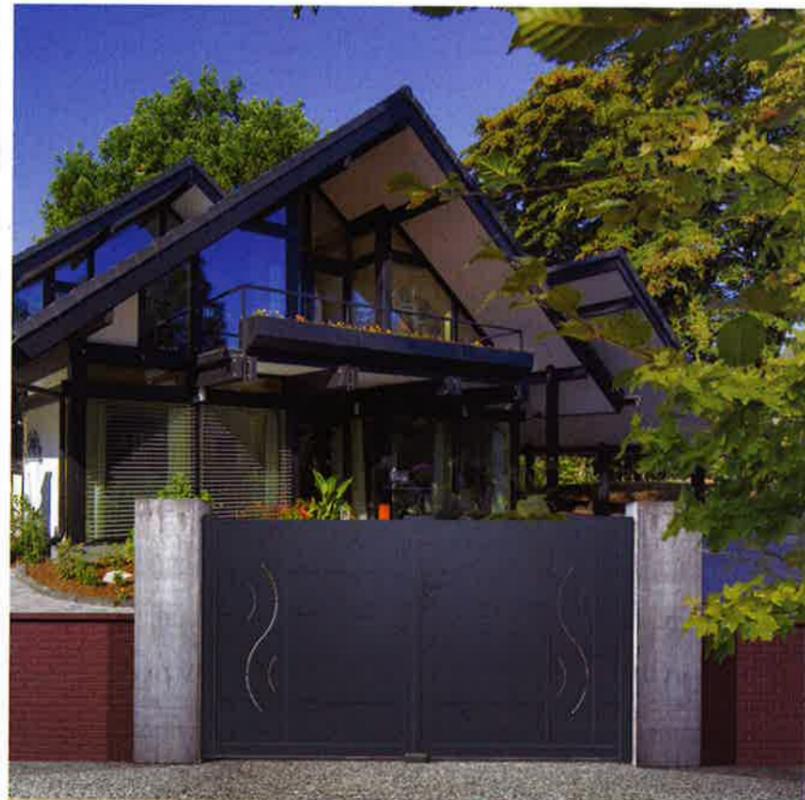


1 - 2 - Le portail Horilys de Portail Roy décline désormais un panneau décor à changer à terme selon les envies, un éclairage Led et la motorisation intégrée.

Personnalisation hyper poussée

« Le choix d'un portail est un investissement qui s'inscrit dans le long terme », appuie Sylvia Audiau, responsable marketing et communication au sein du groupe GMH. « Les particuliers veulent se différencier dès leur entrée, sans pour autant se laisser tenter par un modèle dont ils pourraient se lasser rapidement ». D'où le succès chez ce fabricant de son modèle Palace décliné dans 21 formes au sein de la gamme Aluminium Tendance. Après la forme, un second niveau de personnalisation est ensuite disponible. Le remplissage : du plus traditionnel avec des barreaux ou panneaux pleins, au plus tendance avec des tôles perforées ou du verre feuilleté. « Il y en a pour tous les goûts, et les particuliers prennent plaisir à choisir ces finitions », reprend la responsable marketing et communication du groupe GMH. Une gamme qui se décline aussi en 31 coloris standard (18 satinés et 13 sablés). « Le particulier aujourd'hui souhaite réellement se distinguer », abonde Jean-François Legault, « d'ailleurs cette année nous proposons la découpe laser ou encore la possibilité de réaliser des portails en verre développée avec un maître verrier. Les clients veulent se faire plaisir ». Chez **Maine Clôtures** aussi la découpe laser est tendance en 2016. Avec le portail Bouquet qui vient étoffer la gamme Intuitive, elle est intégrée pour apporter des motifs au design original. Fabriqué sur mesure, ce portail est entièrement personnalisable avec plus de 350 coloris et divers remplissages. **Horizal** met aussi la découpe laser à l'honneur avec la bien nommée collection Lazer en version battant. Elle se distingue par une série de 11 motifs laser inédits, classiques et contemporains, configurables en différents formats. Autre nouveauté d'Horizal : Toska et Kantum cette fois en coulissant. Ces portails intègrent une nouvelle lame anodisée très fine qui forme un liseré horizontal. L'intégration est réalisée selon un rythme différent selon les modèles pour leur offrir une personnalité propre. Chez **Portail**

Roy, l'originalité passe par un nouveau décor ajouté au portail Horilys. Un insert est proposé en lieu et place de l'ajourage barreaudé. Le panneau décor est proposé en PMMA (polyméthacrylate de méthyle) du fournisseur Altuglass avec à l'intérieur une fibre coton. À terme, plusieurs décors vont être proposés afin de pouvoir varier l'esthétique du portail sans investir dans un nouvel achat. Ce panneau intègre aussi des Leds pour éclairer l'insert. Et ce portail désormais équipé du moteur Invisio de Somfy, directement inséré dans le montant, intègre la motorisation à cette offre revisitée. Avec le portail et portillon aluminium Nanda, **Sothoform** décline une offre totalement personnalisable : neuf configurations distinctes au choix,



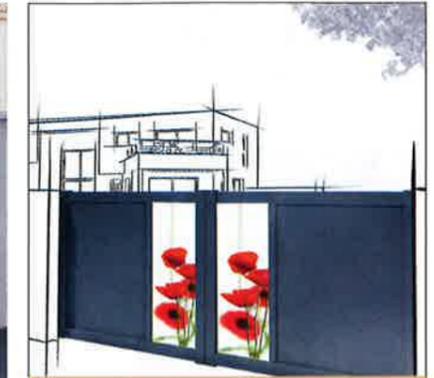
Le portail Bouquet qui vient étoffer la gamme Intuitive de Maine Clôtures combine découpe laser, fabrication sur mesure et personnalisation avec plus de 350 remplissages.



Avec Lazer, Horizal lance une collection de portails aluminium battants aux motifs réalisés par découpe laser.



Version personnalisable pour le portail plein avec encadrement Nanda de Sothoform.



Fabriqué sur la base de la ligne Caravelle de Distral, Mirage Color offre un choix de décors originaux pour personnaliser portillon, portail deux vantaux et coulissant.

42 coloris standard, et 24 hors standard. Les lames verticales d'une épaisseur de 25 mm non ajourées avec mouchettes, de pas apparent 80 mm peuvent également être remplacées par des tôles de remplissage perforées ou pleines d'épaisseur 2 mm. Plusieurs motifs au choix sont proposés : carrés, ronds, ovales, rectangles... Chez **Distral** on joue le choix de décors audacieux ou pas avec Mirage Color, sur la base de la ligne Caravelle avec sept modèles disponibles. Pour personnaliser le portail, l'industriel offre la possibilité d'images graphiques, minérales, végétales ou d'aspect carbone de fabrication sur mesure en aluminium thermolaqué. Les accessoires inoxydables sont laqués dans la teinte du portail.

Un panier moyen en hausse en rénovation

Pour sa part, Cadiou va commercialiser dès janvier 2017, le portail Klavel modulable. Il est composé d'une armature en aluminium sur laquelle sont apposées sur les faces intérieures et extérieures du portail, des plaques en aluminium d'épaisseur 2 mm. Sans montant, ni traverse, ni vis apparentes, pour un rendu déco industrielle, il est entièrement personnalisable. Le client peut choisir le nombre, les dimensions, l'orientation, les coloris, et le motif imprimé numériquement sur les plaques en aluminium qui constituent le portail. Et la vue intérieure offre la même qualité de finition que la vue extérieure. Autre nouvelle proposition de Cadiou : sa nouvelle marque à destination des pro, et baptisée **Kostum** pour évoquer le travail du tailleur. « Elle est notre marque Premium, celle de l'habillement de l'extérieur sur-mesure. Elle va être exclusivement réservée à nos ambassadeurs Cadiou », informe

Jean-François Legault. Et bien sûr pour cette marque forte totalement orientée personnalisation et différenciation le fabricant breton a d'ores et déjà annoncé vouloir la promouvoir via des campagnes radio et télé. CQFD : sur un marché de la rénovation où la demande hésite moins à mettre la main au portefeuille que sur le marché du neuf, « le panier moyen augmente », constate Christophe Lienhart. « Les produits affichent de plus en plus de valeur ajoutée car ils sont de plus en plus techniques et de plus en plus design ». Chez **Charuel**, avec le dernier né Dorstenia, on va même jusqu'à revoir la cinématique d'ouverture. La superposition des deux vantaux animés par les couleurs et la tôle perforée laquée associe deux motifs pour en dévoiler un troisième lors de la fermeture. Et ainsi révéler un effet moiré. Une couleur à personnaliser pour renforcer ou adoucir le relief. Chez **Tschoeppé** on a décidé de frapper fort en mars dernier en réalisant une campagne de spots télé afin de développer

la notoriété de son réseau les Relais Confiance et de ses produits. La toute dernière gamme Impulsion du nouvel aguerri à la communication de masse se plie aussi aux exigences de l'hyper personnalisation. Aux lambris larges, et aux lignes contemporaines avec ses tôles perforées, elle se décline en plusieurs dizaines de modèles. Avec la possibilité de jouer sur l'orientation des zones de tôle perforée, leur nombre, leur disposition, et créer ainsi un portail unique pour la maison. Certains modèles proposent même de remplacer les lambris par des barreaux, des lames persiennes, ou des tôles planes. Autre possibilité : varier les couleurs des cadres, des tôles perforées et des lambris avec plus de 200 teintes au choix. Ces portails sont fabriqués sur-mesure, et disponibles dans tous les modes d'ouverture (battant, coulissant sur rail, coulissant autoportant et à équiper de toutes les motorisations intégrées y compris dans les montants ou les poteaux).



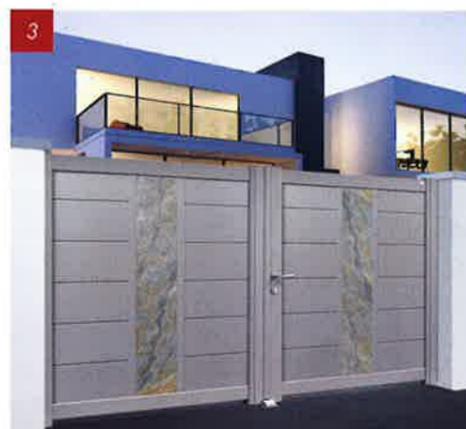
1 - La collection Impulsion de Tschoeppé joue l'hyper personnalisation et se caractérise par l'intégration de tôles perforées au cœur du portail aluminium.

2 - Avec Dorstenia, Charuel joue la variété des décors en faisant évoluer la cinématique d'ouverture.

Un aménagement extérieur en harmonie...

Autre fait notable sur ce marché du portail qui se confirme : « Désormais, les clients veulent une maison en totale harmonie, depuis la menuiserie, en passant par la porte d'entrée, jusqu'au portail. Du coup, l'aluminium plaît beaucoup parce qu'il est aussi beau à l'intérieur qu'à l'extérieur », explique Jean-François Legault. Résultat : plusieurs démarches de co-branding ont vu le jour. À l'instar du partenariat d'Horizontal avec Zilten et Soprofen ; de Cadiou avec Bel'M, Novoferm et le fabricant de luminaire Roger Pradier ou encore de SIB avec K-Line. Mais également KSM Production et Hörmann qui continuent leur association démarrée il y a trois ans, et ont enrichi cet été leur collection de cinq modèles exclusifs à décliner dans sept coloris. Ainsi le portail Boréal Affinity Line de KSM Production proposé en version deux vantaux ou coulissant avec son portillon assorti marie son style épuré aux lames larges à la porte de garage sectionnelle LPU 40 à rainures M ou L et aux trois surfaces de

finition (Woodgrain, Sandgrain, Silkgrain). Le tout à coordonner avec la porte d'entrée acier ThermoPro ou ThermoPlus. D'autres industriels ont développé leur propre offre coordonnée comme au sein du Groupe Maine. « Cette quête d'harmonisation n'est pas neutre d'un point de vue budgétaire pour les clients. Du coup, notre proposition leur permet d'aborder leur projet de manière décalée ».



3 - Avec sa gamme de portails et clôtures personnalisables Signature, SIB propose de révéler son style en choisissant la structure et les dimensions de son portail ainsi que les éléments de décors.



Le portail Klavel de Cadiou est entièrement personnalisable : le nombre, les dimensions, l'orientation, les coloris et le motif imprime numériquement sur les plaques en aluminium. Tout est au choix.



Le partenariat Hörmann et KSM Production vient de s'enrichir de cinq modèles exclusifs à décliner dans sept coloris.

À OUVERTURE RAPIDE

Nice a développé une nouvelle ligne polyvalente de moteurs fiables et performants baptisée Hi-Speed. Il est maintenant possible d'automatiser les portails battants et coulissants, avec une vitesse de fonctionnement trois fois plus élevée qu'avec des moteurs traditionnels. Ainsi, les temps d'attente durant chaque manœuvre sont réduits. Grâce à ses mouvements précis et rapides, cette gamme offre de nombreux avantages : puissance et fiabilité pour les zones urbaines à forte circulation, rapidité de passage pour le secteur commercial ou industriel, discrétion et sécurité pour les environnements résidentiels, et performance optimale là où des interventions rapides sont nécessaires. Bénéficiant de la technologie de pointe et du design moderne et discret des nouveaux accessoires de contrôle et de sécurité Nice Era Gate, les systèmes de motorisation Hi-Speed répondent à toutes les configurations d'installation. ■



l'année de la domotique. Découvrez-là !



www.becker-france.com



...Pour une offre résolument outdoor living

Et cette quête d'harmonisation de l'aménagement extérieur par les particuliers pousse les industriels à globaliser leur offre. À l'image de la clôture, compagne naturelle du portail et du portillon qui se décline en gamme coordonnée. « Cette année, nous avons réalisé un travail de fond sur la clôture », révèle Jean-François Legault. Et chez **Art et Portails**, la collection Hybride se décline en portail autoportant - mais aussi en version deux battants et coulissant avec rail inox au sol - avec sa clôture en gabions. À animer parmi ses 300 teintes, avec possibilité de bicoloration, cette gamme offre aussi la motorisation intégrée (battants et coulissant). De son côté, Philippe Boëdec corrobore cette tendance : « le portail est de plus en plus inscrit dans une approche globale avec des gammes et un niveau de personnalisation très poussés et où le portail et la clôture sont des éléments porteurs de l'outdoor ». La preuve : l'industriel a lancé Signature, une nouvelle

gamme de portails et clôtures personnalisables. Elle se plie à la tendance des lignes épurées et lames larges pour un design sobre et moderne. Et permet de nombreuses options de décoration : parement de pierre, bandeau leds, vitrage avec insertion de tissu, tôle imprimée. Ce large choix de décors, combiné au nuancier de couleurs est réalisé sur-mesure. Mais un autre segment attire aussi de plus en plus les acteurs de ce marché pour continuer à évoluer : « celui connexe des garde-corps, ajoute Christophe Lienhart. Il s'impose naturellement dans un objectif de diversification, et se justifie peut être d'avantage qu'une offre harmonisée avec une porte d'entrée », s'interroge le gérant d'Art et Portails. En tous cas, pour Jean-François Legault la réponse est claire : « les consommateurs veulent du beau. Du coup, nous leur proposons une offre comprenant portail, clôture, portillon et garde-corps associés. Ainsi, nous comptons nous positionner comme un des leader de l'outdoor living ». Une tendance en passe de se structurer.



Pour un extérieur harmonisé et tendance, Art et Portails propose sa collection Hybride qui mixe portail et clôture aux lignes épurées, rehaussées de gabions.



« Portails et portes d'entrée sont des produits qui inscrivent un statut dès l'arrivée devant la maison. Le particulier veut se faire plaisir et se différencier. Par conséquent, il intègre désormais le portail, la clôture, le portillon et la porte d'entrée dans un raisonnement global et d'harmonisation. »

Philippe Boëdec,
Directeur de SIB

« Nous avons mis en place une démarche RSE très poussée au sein de l'entreprise. Aujourd'hui nous souhaitons aller plus loin en créant une filière de réemploi, pour nous inscrire dans une logique écologique d'économie circulaire et accompagner nos clients artisans qui perdent un temps monstrueux dans les déchetteries. »

Jean-François Legault,
Directeur commercial de Cadiou.



La gamme Satellite d'Installux propose un programme complet d'intégration de la motorisation. Et s'harmonise dans une solution globale, portail, clôture, portillon assortis.

Une motorisation intégrée sur la voie de la démocratisation

Et ce n'est pas la seule. « La motorisation s'est totalement démocratisée grâce notamment à des prix accessibles », note Fabien Marchand. Bien sûr l'esthétique encore une fois prime. « Pour cette raison, la motorisation intégrée n'est plus du tout anecdotique », ajoute même Jean-François Legault. Elle s'est généralisée, comme chez **Installux** qui propose la gamme Satellite avec un système complet d'intégration de la motorisation dans les montants du portail battant, et dans les poteaux du portail coulissant. Pour garantir l'esthétique autant à l'intérieur qu'à l'extérieur, les profils aluminium sont co-extrudés aux cotes des moteurs pour une réduction maximale des encombrements. La platine est pré-percée et pré-usinée pour simplifier la pose. « Même si cette motorisation intégrée reste un produit cher, elle apporte une véritable valeur ajoutée, ainsi qu'une grande facilité d'installation puisqu'elle se branche en un clin d'œil », illustre Nicolas Garnerone. Le groupe GMH par exemple a développé deux systèmes de motorisations intégrées dans les montants du portail. D'une part, le moteur PIB105 intégré et autobloquant. Le blocage du portail en position fermée est réalisé par un réducteur étanche sans verrou électrique intégré. L'encodeur permet une sécurité complète en cas de grosses contraintes. En outre, son déverrouillage s'effectue aussi bien de l'intérieur que de l'extérieur par un simple quart de tour avec une clé sécurisée. Autre motorisation intégrée cette fois dans les poteaux de guidage et proposée par le groupe GMH : le Ci300.

GP portail
l'innovation sur mesure

LES ATOUTS

- ✓ Innovation sur mesure
- ✓ Personnalisable à volonté
- ✓ Fabrication française
- ✓ Sécurité maxi



DÉCOUVREZ
notre **GUIDE** et **TARIF**

www.gp-portail.com
Tél. 03 86 67 27 57

Il disparaît dans un poteau de 125 x 125 pour se positionner parmi les plus petits poteaux motorisés du marché. Adaptable aux portails coulissants jusqu'à 4 m de large, il incorpore aussi les batteries, l'encodeur, le déverrouillage intérieur dans le poteau, et extérieur avec batterie et contact à clé. Car la sécurité est aussi devenue un critère prioritaire pour le client : « Nous développons des systèmes qui assurent la condamnation du portail. Notre offre s'est aussi enrichie de systèmes biométriques en particulier pour les portes de garage. Si elle ne concerne pas pour l'instant les portails, cette tendance prouve qu'on se rapproche de plus en plus du domaine de la domotique », reprend Dominique Hallouin.



« Le confort est un des critères prioritaires sur le marché du portail. De fait, la motorisation croît nettement sur le coulissant, assurant une mise en œuvre simplifiée pour l'installateur, et une facilité de commande à distance couplée avec la porte de garage pour le client. »

Dominique Hallouin,
Directeur commercial du Groupe Maine



« Si le portail battant concerne encore 80 % de notre marché, nous vendons de plus en plus de coulissant. Ce portail a véritablement le vent en poupe. Les clients expriment clairement le souhait de gain de place dans leur jardin. »

Nicolas Garnerone,
Président de GP Portail



Groupe GMH a développé deux systèmes de motorisations intégrées pour portail battant : le moteur PiB105, autobloquant et le moteur Ci300 pour poteau de 125 x 125.

L'année du portail connecté

Car tous s'accordent à le dire : le portail va entrer dans l'ère du numérique. « La domotique va très vite nous concerner. Dans tous les cas, nous assistons à une généralisation de la maison connectée », appuie Dominique Hallouin. Seul ombre à ce développement inéluctable : « pour l'instant on ne sait pas encore comment le portail va être concerné vis-à-vis des normes de communication et comment cette approche globale va se standardiser ? ». Reste que cette révolution est déjà en marche. « En 2017, nous allons intégrer le portail dans la maison connectée, augure même Nicolas Garnerone. Avec Somfy, nous proposons déjà une tablette similaire à un iPad qui permet de piloter porte de garage, portail et volet ». Chez Art et Portails, si on ne veut pour l'instant rien dévoiler, une chose est sûre : « début 2017, nous allons proposer plusieurs nouveautés avec peut être de nouveaux matériaux, et sûrement de la domotique », révèle tout de même laconique Christophe Lienhart. Pour SIB qui a déjà développé un applicatif avec K-Line et Delta Dore pour piloter volet, portail et porte de garage, on confirme : « l'objet

connecté c'est l'avenir. Appliquée à nos portails, la domotique est un des enjeux à court terme, à condition de trouver le protocole de communication universelle ». Une question qui préoccupe tout de même de nombreux industriels. Idem chez Cadiou qui a déjà annoncé très prochainement le lancement de gammes liées à la connectique et à un usage simplifié au moyen d'un Smartphone. « Nous allons vraiment nous orienter sur la domotique en 2017. Le portail Cadiou sera dans la maison connectée. Nous voulons pouvoir montrer à nos clients la facilité d'utilisation des portails motorisés et la possibilité d'accès au logement même quand ils ne sont pas chez eux ». Par exemple, pour un facteur qui souhaite déposer un colis, il suffira qu'il sonne au vidéophone, et le particulier pourra lui ouvrir le portail depuis son bureau grâce à son Smartphone. « De plus, nous souhaitons être ouverts sur les protocoles de communication. Il y a une demande croissante, et il faut qu'on s'y adapte ». De quoi présager de belles innovations à découvrir (sûrement) dans les allées du prochain Salon Equip'Baie. ■■